



Kontakt dla mediów:

email: media@parp.gov.pl

Informacja prasowa

Warszawa, 19.10.2026 r.

Pozytywny wpływ na otoczenie szansą dla biznesu. Fundusze europejskie nagrodzą technologie wspierające zrównoważony rozwój

Przez wiele lat przedsiębiorczość była nastawiona głównie na wzrost. Obecnie coraz więcej mówi się o rozwoju – zjawisku, które uwzględnia nie tylko kwestie rentowności, ale także poprawę jakości życia w takich obszarach jak środowisko, zdrowie czy edukacja. Istotną rolę w tym procesie mogą odegrać firmy, które przekładają globalne wyzwania na innowacyjne technologie, produkty i usługi. Aby promować tego typu rozwiązania, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) ogłosiła konkurs „Business Impact”, finansowany z Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki (FENG). Pula nagród wynosi 900 tys. zł. Wnioski można składać do 22 października br.

Hasło „zrównoważony rozwój” dla wielu przedsiębiorców może kojarzyć się z dodatkowymi wymaganiami i obowiązkami. Tworzenie rozwiązań technologicznych mających pozytywny wpływ na społeczeństwo i środowisko stanowi jednak szansę zarówno dla pojedynczej firmy, jak i całej gospodarki. Tegoroczne badanie praskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej, obejmujące wszystkie 27 państw Unii Europejskiej, wskazuje na dodatnią zależność między osiągnięciami krajów Wspólnoty w realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju a wzrostem gospodarczym. Już teraz na rynku funkcjonuje wiele rozwiązań, które pomagają ograniczyć emisję gazów cieplarnianych, zwiększają jakość usług zdrowotnych czy upowszechniają dostęp do edukacji. Co równie istotne, technologie te doskonale radzą sobie w warunkach rynkowych i przynoszą zyski podmiotom, które je opracowały.

Biznes w służbie społeczeństwa i środowiska

Realizacja celów Agendy ONZ 2030 nie opiera się wyłącznie na politykach publicznych i regulacjach. W praktyce zależy ona także od biznesu i jego skłonności do tworzenia innowacji. Technologie ograniczające zużycie energii i surowców, narzędzia poprawiające dostęp do opieki zdrowotnej czy nowe modele edukacyjne mogą zarówno odpowiadać na istotne potrzeby społeczne, jak i dostarczać realną wartość dodaną dla klientów.

Tego rodzaju działania określa się mianem rozwiązań impaktowych. Ich pozytywny efekt powinien wynikać bezpośrednio z oferowanego produktu bądź usługi, a sama działalność musi mieć rynkowe uzasadnienie, generować przychody i dawać możliwość dalszego rozwoju. W takim modelu wzrost przedsiębiorstwa może równocześnie zwiększać skalę osiąganego efektu. Im więcej odbiorców korzysta z technologii ograniczającej zużycie energii, poprawiającej dostępność usług czy zwiększającej efektywność wykorzystania zasobów, tym większą skuteczność w zakresie wdrażania celów zrównoważonego rozwoju ma dane rozwiązanie.

Właśnie takich przedsiębiorstw poszukuje Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości w konkursie Business Impact.

– Coraz wyraźniej widać, że cele społeczne i środowiskowe nie muszą być traktowane jako koszt rozwoju, a raczej idą z nim w parze – stając się impulsem do tworzenia nowych technologii, usług i modeli biznesowych. Największy potencjał mają te przedsięwzięcia, które rozwiązują rzeczywisty problem, a jednocześnie odpowiadają na konkretną potrzebę rynku. Dzięki Business Impact chcemy wyróżnić firmy potrafiące łączyć pozytywny efekt z przychodami i możliwością dalszego skalowania działalności – mówi **Izabela Banaś**, zastępca dyrektora w Centrum Analiz i Strategii PARP.

900 tys. zł dla najlepszych pomysłów

Do konkursu można zgłaszać przedsięwzięcia technologiczne wspierające co najmniej jeden z 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju Agendy 2030 ONZ. Powinny one odpowiadać na konkretne wyzwanie społeczne lub środowiskowe, a jednocześnie przynosić firmie przychody i mieć potencjał dalszej ekspansji w Polsce oraz za granicą. Co istotne, produkt lub usługa muszą być już obecne na rynku i mieć za sobą pierwszą sprzedaż, a od momentu ich wprowadzenia nie może minąć więcej niż 36 miesięcy.

W pięciu kategoriach konkursowych przewidziano łącznie 10 nagród głównych po 50 tys. zł oraz maksymalnie 20 wyróżnień po 20 tys. zł. Łączna pula nagród może sięgnąć 900 tys. zł. Laureaci zyskają również możliwość promocji swoich technologii i produktów m.in. w materiałach PARP oraz podczas przedsięwzięć realizowanych w ramach projektu „Startups are Us”.

Kryteria naboru

Do udziału w konkursie „Business Impact” kwalifikuje się wiele obszarów rynkowych. Kategoria „Klimat i środowisko” dotyczy m.in. technologii zmniejszających presję na środowisko i pozwalających lepiej gospodarować zasobami. „Zdrowie i dobrostan” obejmuje m.in. rozwiązania z dziedzin diagnostyki, profilaktyki, leczenia oraz zwiększania dostępności usług zdrowotnych.

W kategorii „Edukacja i rozwój kompetencji” mieszczą się m.in. narzędzia edtech i technologie wspierające zdobywanie nowych umiejętności. „Integracja społeczna i równość” obejmuje projekty zwiększające dostępność i przeciwdziałające wykluczeniu, natomiast

„Odpowiedzialna żywność i rolnictwo” – m.in. agtech, foodtech, rolnictwo precyzyjne oraz technologie ograniczające straty żywności.

W każdej z pięciu kategorii przewidziano dwie podkategorie: Startup oraz Przedsiębiorca.

Nabór zakończy się 22 października 2026 r. o godz. 16.00.

Więcej informacji znajduje się na stronie konkursu: [Konkurs BUSINESS IMPACT - najlepsze polskie rozwiązania dla społeczeństwa i środowiska - PARP - Centrum Rozwoju MŚP](#)



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



 **PARP**
Grupa PFR